

## Vrouwennetwerk SVE onderscheidt innovatief én duurzaam ondernemster

**Betty de Keizer is uitgeroepen tot winnares van de Entre Prix 2011. Met haar bedrijf De Keizer Kennismakelaar weet zij een sterke mix neer te zetten van dynamiek, verbindingskracht en innovativiteit, aldus de jury. De Stichting Vrouwelijke Entrepreneurs reikt de Entre Prix, een wisselring van duurzaam gewonnen goud, jaarlijks uit aan de SVE-ondernemster die zich onderscheidt door haar maatschappelijke betrokken en vernieuwende wijze van ondernemen.**

Nadat vorig jaar de Entre Prix-wisselring werd toegekend aan *Carin Wormsbecher*, eigenaar van de mvo-gedreven drukkerij Wedding, viel nu de eer te beurt aan Betty de Keizer van De Keizer Kennismakelaar.

Betty de Keizer richtte in 2006 De Keizer Kennismakelaar op met als doel de duurzame samenleving in een versnelling te helpen brengen. Met haar onderneming brengt ze ideeën en mensen samen, ontwikkelt ze duurzaamheidsscans en adviseert ze bedrijven en organisaties op het terrein van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. De Keizer zit vooraan in de ontwikkeling van nieuwe trends en is in staat mensen en ideeën met elkaar te verbinden o.a. door communities te creëren, zowel fysiek als virtueel. Met De Keizer Kennismakelaar maakt zij die verbindingskracht waar door het ontwikkelen van o.a. de uitgave *Duurzame Pioniers* (een co-creatie met De Schrijverij), waarmee zij mensen buiten de duurzame top 100 in het zonnetje zet. Onlangs startte zij een ondernemerscoöperatie met als doel het versterken van elkaars profiel en ondernemerschap, o.a. door het bundelen van krachten en dienstverlening.

### **Entre Prix-onderscheiding van groen goud**

Het netwerk SVE telt bijna honderd leden en is het eerste landelijke netwerk voor vrouwelijke ondernemers in Nederland. Het 25-jarig bestaan in 2010 was aanleiding voor de jaarlijkse toe te kennen Entre Prix-wisselring. Voor de ring is heel bewust gekozen voor Oro Verde, duurzaam gewonnen goud uit Choco, Colombia. In het kader van kansen creëren voor vrouwelijke ondernemers in ontwikkelingslanden liet SVE de Peruaanse sieradenmaakster Veronica Diaz de ringvervaardigen.

De winnares mag de Entre Prix-ring gedurende de periode van een jaar dragen. Na dat jaar is er een nieuwe selectie. In totaal werden drie kandidaten voor de Entre Prix 2011 voorgedragen. De twee andere genomineerden waren *Annet Talsma* (Bureau Eigenwijs, eigentijdse communicatiesupport) en *Sonsoles Alonso* (De Kunst van Cool, creativiteit en innovatie in hedendaagse pianomuziek en organisaties).

### **Jury**

De jury bestond uit: • Mirella Visser, oprichter European Professional Women's Network, lid Adviesraad voor Internationale Vraagstukken en auteur van *De Zijderoute naar de Top* en *The FemaleLeadership Paradox* • Marianne Sturman, oprichter en directeur/eigenaar van MoneyPenny • Esther Raats-Coster, directeur Stichting Talent naar de Top en ondernemerslid Sociaal Economische Raad (SER) • Carin Wormsbecher, directeur Drukkerij Wedding en winnares Entre Prix 2010 • Petra Claessen, directeur van de Sales Management Association (SMA).

### **Fotobijschrift:**

*Entre Prix-winnares Betty de Keizer toont de fraaie wisselring van Oro Verde. Naast haar Carin Wormsbecher, die de prijs vorig jaar won.*

**Voor nadere informatie:** Marianne van de Water (06 - 41114230)

**Bij gebruik van foto vermelding:** Foto Suzanne Hanekamp