Notulen van de Algemene ledenvergadering Sales Management Association, gehouden op 15 april 2010 te Hilversum.

Conform de presentielijst zijn er 13 leden en 8 bestuursleden aanwezig.

1. Opening en welkom

Wim Beltman opent de vergadering en heet de aanwezigen van harte welkom. De agenda wordt kort doorgenomen.

2. Ingekomen stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken. Vanuit het bestuur wordt mede gedeeld dat Saskia van Asselt en Thijs Verhees verhinderd zijn.

3. Goedkeuring notulen Algemene Ledenvergadering 3 december 2009

De notulen van de Algemene Ledenvergadering van 3 december 2009 worden aan de orde gesteld en goedgekeurd. Er wordt gevraagd naar de distributie van het verslag, een aantal leden hebben het niet gezien. Het verslag wordt verspreid via de website. Het bestuur zal via de infomail melden dat het beschikbaar is.

4. Bestuursmutaties

Het bestuur stelt voor om Albert Smit te benoemen voor de commissie PR&Communicatie. Albert stelt zichzelf voor en geeft kort aan welke plannen hij heeft. De ALV gaat unaniem akkoord met de benoeming.

5. Bestuursverslag verenigingsjaar 2009

Wim Beltman schetst op hoofdlijnen de activiteiten in 2009 en de aandachtspunten. De meeste zaken zijn ook in december aan de orde gesteld. De aandachtspunten zijn verwerkt in de plannen voor 2010 en worden in het volgende agendapunt toegelicht.

6. Vooruitblik 2010

Educatie

Dick van Nes neemt de stand van zaken door van de commissie Educatie en licht de beleidsuitgangspunten toe. Vanuit de leden wordt aangegeven dat de relatie met Wetenschap duidelijk is maar de vraag is hoe de aansluiting met HBO is. Dick geeft aan dat het aanbod van opleidingen nog niet compleet is. Wat betreft kennisontwikkeling is zijn standpunt dat dit vanuit het Wetenschappelijk Onderwijs moet worden gedaan en niet vanuit HBO.

PR & Communicatie

Albert Smit legt uitgebreider uit welke plannen hij heeft met betrekking tot marketing en pr. Een aantal zaken zijn al gerealiseerd zoals de nieuwe website en de huisstijl. Albert nodigt de leden uit om opmerkingen over de website naar hem toe te sturen. Ook ideeën met betrekking tot de website en de huisstijl zijn van harte welkom. Vanuit de vergadering wordt gevraagd of het op de website mogelijk wordt voor leden om een profiel bij te houden waarin expertise en voorkeuren van leden worden bijgehouden. Albert geeft aan dat dit wel de bedoeling is en dat de planning 2011 is. Julie Beardsell (Logica) brengt het idee naar voren om een informele community te bouwen op de website.
Een andere vraag is wie de SMA groep op Linked In beheert. Via deze groep worden nu veel advertenties verspreid en weinig inhoudelijke kennis. Het beheer gaat via het secretariaat, Albert antwoordt dat deze groep geïntegreerd gaat worden in de website.

Peergroups

Willeke Kremer is als bestuurslid verantwoordelijk voor de peergroups. Zij geeft kort aan welke groepen er zijn en wat ze doen. Daarnaast zijn er twee nieuwe groepen gevormd

waarvoor nu de plannen worden gemaakt.

SMA Accreditatie, Certificering en Examinering
Petra Claessen licht toe welke gesprekken zij in de afgelopen maanden heeft gevoerd met NIMA en partijen voor het ontwikkelen van examens. Vanuit de vergadering wordt de vraag gesteld hoe ervoor wordt gezorgd dat het aanbod is afgestemd op de vraag. Hoe wordt het bedrijfsleven gecommitteerd? Petra antwoordt dat zij hiermee ervaring opgedaan heeft bij het NIMA en dat zij sessies gaat organiseren waarbij leden/bedrijven worden gehoord. Hiermee wordt duidelijk wat nodig is en waar behoefte aan is.

Terugblik Sales Event en voorbereiding Piet Heyn Award 2010
Albert Akkermans kijkt terug op het Sales Event van 2010. Uit de evaluaties is naar voren gekomen dat het event veel show bevatte en meer inhoud zou mogen bevatten. Het thema voor 2011 is meer inhoudelijk en zal gaan over Lead generation. Uit onderzoek blijkt dat 86% van de aankopen via internet wordt gedaan en interessant is dan om te weten wat je nog met lead generation kan bereiken. De data voor 2011 zijn 9 en 10 februari. Albert nodigt de leden uit om deel te nemen in het projectteam als men het leuk vindt mee te helpen in de organisatie van dit evenement.
Op 23 september staat de Piet Heyn Award gepland. Dit evenement is in 2009 gestart en is er voor bedoeld om succesvolle Nederlandse bedrijven op de bühne te zetten. De voorbereidingen hiervoor zijn gestart.

7. Financiële verantwoording jaarcijfers 2009
Bij afwezigheid van Saskia van Asselt presenteert Johan Morsink het financieel jaarverslag 2009. De cijfers zijn opgemaakt door de accountant. Vanuit de leden worden geen vragen gesteld. De kascommissie bestaande uit Rutger Hoogbergen en Arie van Leusden heeft ook controle gedaan. Rutger doet verslag van de bevindingen van de kascommissie. De opmerking die hij wilt maken naar het bestuur is dat er vanaf 2008 reserveringen zijn gedaan voor ledenwerving, educatie en examens. Dit geld moet in 2010 wel daadwerkelijk besteed worden. De kascommissie stelt voor de jaarrekening 2009 goed te keuren en het bestuur decharge te verlenen. De leden zijn akkoord.

8. Rondvraag & sluiting
Vincent van Zijl van IMK opleidingen is benieuwd naar de rapportage waar Albert Akkermans aan refereerde met betrekking tot de aankopen via internet. Albert zorgt ervoor dat dit wordt toegestuurd.

Er zijn geen vragen meer, de vergadering wordt gesloten.